

Epígrafe

La Agenda Digital para España

Agenda Digital para España

Agenda España Digital 2025

La Agenda Digital para España

Hay que entender la Agenda Digital para España como una fase más en el proceso de «Transformación Digital» de España y, de paso, de su homologación en este sentido con los países de su entorno. Se enmarca dentro de los «Programas para el Avance Digital», donde se encuentran también, como precursores, El Plan Info XXI, el Programa España.es, el Plan Avanza.

Cuestiones preliminares a tener en cuenta:

- Fue aprobada por el Consejo de Ministros el 15 de febrero del 2013.
- Actualmente vinculada al Ministerio de Asuntos económicos y Transformación digital, a través de la Secretaría de estado de Digitalización e inteligencia artificial.

Estructura

Inicialmente la Agenda Digital para España contenía 106 líneas de actuación estructuradas en torno a seis grandes objetivos:

- Fomentar el despliegue de redes y servicios para garantizar la conectividad digital.
- Desarrollar la economía digital para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de la empresa española.
- Mejorar la administración electrónica y los servicios públicos digitales.
- Reforzar la confianza en el ámbito digital.
- Impulsar la I+D+i en las industrias de futuro.
- Promover la inclusión y alfabetización digital y la formación de nuevos profesionales TIC.

España Digital 2025 (fuente: la propia Agenda España Digital 2025)

En julio de 2020 se presentó como una versión actualizada de la Agenda para impulsar la «Transformación Digital de España como una de las palancas fundamentales para relanzar el crecimiento económico, la reducción de la desigualdad, el aumento de la productividad, y el aprovechamiento de todas las oportunidades que brindan estas nuevas tecnologías».

Estructura

España Digital 2025 recoge un conjunto de medidas, reformas e inversiones, articuladas en diez ejes estratégicos, alineados a las políticas digitales marcadas por la Comisión Europea para el nuevo periodo:

1. Garantizar una conectividad digital adecuada para el 100% de la población, promoviendo la desaparición de la brecha digital entre zonas rurales y urbanas
 - Meta 2025: 100% de la población con cobertura 100 Mbps.
2. Continuar liderando en Europa el despliegue de la tecnología 5G, incentivando su contribución al aumento de la productividad económica, al progreso social y a la vertebración territorial
 - Meta 2025: 100% del espectro radioeléctrico preparado para 5G.
3. Reforzar las competencias digitales de los trabajadores y del conjunto de la ciudadanía
 - Meta 2025: 80% de personas con competencias digitales básicas, de las que el 50% serán mujeres.

4. Reforzar la capacidad española en ciberseguridad, consolidando su posición como uno de los polos europeos de capacidad empresarial
 - Meta 2025: 20.000 nuevos especialistas en ciberseguridad, IA y Datos.
5. Impulsar la digitalización de las Administraciones Públicas
 - Meta 2025: 50% de los servicios públicos disponibles en app móvil.
6. Acelerar la digitalización de las empresas, con especial atención a las microPYMEs y las start-ups
 - Meta 2025: 25% de contribución del comercio electrónico al volumen de negocio PYME.
7. Acelerar la digitalización del modelo productivo mediante proyectos tractores de transformación sectorial que generen efectos estructurales.
 - Meta 2025: 10% reducción de emisiones CO₂ por efecto de la digitalización.
8. Mejorar el atractivo de España como plataforma europea de negocio, trabajo, e inversión en el ámbito audiovisual
 - Meta 2025: 30% de aumento de la producción audiovisual en España.
9. Favorecer el tránsito hacia una economía del dato, garantizando la seguridad y privacidad y aprovechando las oportunidades que ofrece la Inteligencia Artificial
 - Meta 2025: 25% de empresas que usan IA y Big Data.
10. Garantizar los derechos de la ciudadanía en el nuevo entorno digital
 - Meta 2025: una carta nacional sobre derechos digitales.

Además, España Digital 2025 plantea un objetivo transversal fuertemente alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda 2030: contribuir de forma considerable a cerrar las diferentes brechas digitales que se han ensanchado, en los últimos años, por motivos socioeconómicos, de género, generacionales, territoriales, o medioambientales. Brechas de acceso y uso de las tecnologías digitales, que se han hecho especialmente visibles durante los primeros meses de la pandemia Covid-19, y que ha motivado la acción urgente del Gobierno de España, por ejemplo, poniendo medio millón de dispositivos digitales con conectividad a disposición de estudiantes afectados por la brecha digital, a través del programa Educa en Digital.

Medidas de España Digital 2025 (10 ejes, 48 medidas)

En el anexo I del documento de España Digital 2025 encontramos una serie de 48 medidas estructuradas en torno a los 10 ejes mencionados arriba.

1.- Conectividad Digital

1. Plan de Conectividad Digital.
2. Proyecto de Ley General de Telecomunicaciones.
3. Plan de atracción de infraestructuras digitales transfronterizas.

2.- Impulso de la tecnología 5G

4. Liberación del segundo dividendo digital en 2020
5. Asignación de las bandas de frecuencias prioritarias demandadas para 5G en 2021
6. Pilotos 5G y nuevas medidas de impulso al despliegue y la adopción 5G
7. Propuesta Normativa para ciberseguridad 5G
8. Desarrollo de corredores de transporte 5G
9. Liderazgo en proyectos europeos de innovación en nuevas generaciones de tecnología móvil

3.- Competencias digitales.

10. Educa en Digital
11. Plan Nacional de Competencias Digitales
12. Plan UniDigital

4.- Ciberseguridad.

13. Línea de Ayuda en Ciberseguridad
14. Fortalecimiento de la ciberseguridad de ciudadanos, PYMEs y profesionales
15. Impulso del ecosistema empresarial del Sector Ciberseguridad
16. Impulso de España como nodo internacional en el ámbito de la ciberseguridad
17. Despliegue y operación del Centro de Operaciones de Ciberseguridad

5.- Transformación digital del sector público.

18. App Factory para el desarrollo de servicios personalizados a la ciudadanía
19. Accesibilidad multiplataforma de los servicios públicos
20. Sistema Centralizado de Notificaciones Electrónicas (SCNE) y Sistema de Interconexión de Registros (SIR)
21. Actualización de las infraestructuras tecnológicas del Sector Público
22. Puesto de Trabajo de Nueva Generación
23. Proyectos tractores para la digitalización de los servicios públicos
24. Mejora del marco regulatorio de la Administración Digital
25. Laboratorio de innovación GobTechLab

6.- Transformación digital de la empresa y emprendimiento digital.

26. Plan de Impulso a la Digitalización de PYMEs
27. Acelera PYME
28. ONE (Oficina Nacional de Emprendimiento)
29. Ley de Start-ups
30. Programa España Nación Emprendedora de apoyo al emprendimiento digital y start-up
31. Modernización de la arquitectura financiera pública de apoyo al emprendimiento
32. Programa de colaboración entre los distintos centros ligados al emprendimiento

7.- Proyectos tractores de digitalización sectorial.

33. Un Sector Agroalimentario digital
34. Salud Digital: hacia la predicción, personalización y eficiencia
35. Movilidad digital: sostenible, innovadora y eficiente
36. Turismo inteligente
37. Digitalización como palanca para la modernización del comercio
38. Lanzadera de proyectos tractores de digitalización

8.- España, polo de atracción de inversiones y talento del sector audiovisual.

39. Proyecto de Ley General de Servicios de Comunicación Audiovisual
40. Plan Spain Audiovisual Hub

9.- Economía del dato e inteligencia artificial.

41. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial
42. Oficina del Dato y Chief Data Officer (CDO)
43. Consejo Asesor de Inteligencia Artificial
44. Estrategia Cloud: espacios compartidos europeos del dato

10.- Derechos digitales.

45. Carta de Derechos Digitales
46. Digital Future Society
47. Participación en iniciativas europeas y debates internacionales en materia de derechos digitales
48. Modernización del marco laboral aplicable al trabajo a distancia